

Business Analytics

# Wettbewerberanalyse

Treiben statt getrieben werden



## DAS TOOL

Eine umfangreiche **Wettbewerberanalyse** ist eigentlich ein „Must have“ für jeden Marketer, Business-Strategen oder Marktentwickler. Und trotzdem findet sie häufig nicht systematisch, kontinuierlich und unternehmensweit statt, sondern ist auf punktuelle Analysen beschränkt. Das greift zu kurz, um sicherzustellen, nicht heute oder morgen von einem Konkurrent überholt oder sogar aus dem Markt gedrängt zu werden. Wir scannen für Sie sowohl Ihr unmittelbares als auch entferntes Wettbewerbsumfeld und statten Sie mit wertvollen Informationen für die täglichen Herausforderungen dynamischer und disruptiver Märkte aus.

## LEISTUNGEN



**Identifikation relevanter Wettbewerber**



**Ableitung der strategischen Stoßrichtung und Pain & Gain-Points der Wettbewerber**



**Optimierung Wachstumsstrategie vis-à-vis Wettbewerb**

Business Analytics

# Wettbewerberanalyse

Treiben statt getrieben werden



## STECKBRIEF

- Zielgruppe:** Marketing, Marktforschung, Business Development, Unternehmensstrategie
- Themen:** Wettbewerber kennen und deren Wertschöpfungsketten verstehen, eigenes Portfolio optimal vis-à-vis Wettbewerb ausrichten, Märkte proaktiv gestalten
- Format:** Stakeholder Interviews, intensives Desk-Research, Feedback-Präsentation
- Aufwand:** ab 10 Beratertage

## IHR ANSPRECHPARTNER



**Christoph Jeromin**

Associate Partner

Telefon: 040 350 177 30

[christoph.jeromin@creative-advantage.de](mailto:christoph.jeromin@creative-advantage.de)

**Kontakt aufnehmen**  
zum Web-Formular