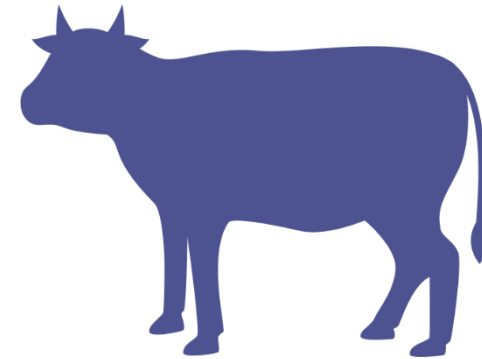


Business Analytics

Wertschöpfungstreiber identifizieren

Vollständige Evaluation der Wertschöpfungskette



DAS TOOL

Ein Blick in die Zahlen der Vergangenheit sagt oft mehr über die Zukunft einer Marke als jede Trendforschung. Unsere Spezialisten analysieren Ihre Umsatz- und Kostenstrukturdaten, um die optimalen **Wertschöpfungstreiber** Ihrer Sortimente zu identifizieren und den Fokus effizient auf maximalen Output bei minimalem Einsatz zu richten.

LEISTUNGEN



Analyse Umsatzdaten und Kostenstrukturen



Identifikation und Analyse Wertschöpfungstreiber

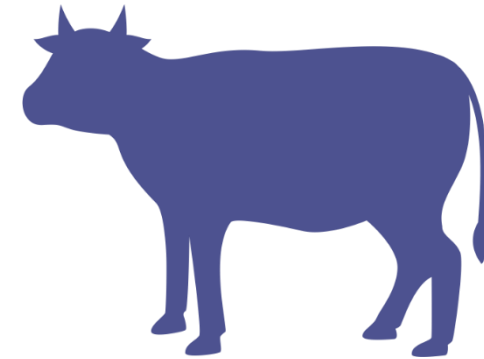


Definition der optimalen Wertschöpfungskette

Business Analytics

Wertschöpfungstreiber identifizieren

Vollständige Evaluation der Wertschöpfungskette



STECKBRIEF

- Zielgruppe:** Marketing, Controlling, Geschäftsleitung
- Themen:** Analyse der Wertschöpfungskette zur Definition von Umsatz- und Gewinntreibern sowie Verlustbringern
- Format:** Stakeholder Interviews, quantitative KPI-Analysen, Feedback-Präsentation
- Aufwand:** ab 10 Beratertagen

IHR ANSPRECHPARTNER



Christoph Jeromin

Associate Partner

Telefon: 040 350 177 30

christoph.jeromin@creative-advantage.de

Kontakt aufnehmen
zum Web-Formular