

Insight Forschung

## Rules of the Market

Sozio-kulturelles Zielgruppenverständnis  
in globalen Märkten



### DAS TOOL

Mit unserem Tool **Rules-of-the-Market** erfahren Sie zuverlässig, was Ihre Marke auf neuem Terrain erwartet: Kundenbedürfnisse, Trends, Wettbewerber-Strukturen und vor allem die kulturellen Besonderheiten, die häufig geographische Markentransfers scheitern lassen, werden transparent.

Mit diesem Tool haben wir in den letzten 15 Jahren in allen europäischen und vielen außer-europäischen Märkten für unsere Kunden erfolgreich die für sie relevanten Marktgrundlagen geschaffen.

### LEISTUNGEN



**Konzeption und Durchführung nationaler und internationaler Zielgruppen-Workshops nach neuesten Methoden der empirischen Forschung**



**Identifikation von grundlegenden für Produkt und/oder Marke relevanten sozio-kulturellen Insights**



**Internationale Wachstumsstrategie sowie Marktsegmentierung und Portfolioplanung**

Insight Forschung

# Rules of the Market

Sozio-kulturelles Zielgruppenverständnis  
in globalen Märkten



## STECKBRIEF

- Zielgruppe:** Interdisziplinäres Projektteam aller organisatorischen Ebenen, explizit auch Vorstände und Geschäftsführer (12-18 Personen)
- Themen:** Kulturelle und regionale Besonderheiten (insbesondere bei internationalen oder globalen Marken) und Kundenpräferenzen
- Format:** Explorative Kundenworkshops in zwei oder mehr Ländern
- Aufwand:** ab 15 Beratertagen

## IHR ANSPRECHPARTNER

**Dr. Annette Bruce**

Geschäftsführerin

Telefon: 040 350 177 30

[annette.bruce@creative-advantage.de](mailto:annette.bruce@creative-advantage.de)

**Kontakt aufnehmen**  
zum Web-Formular