

Positionierungs-Workshops

Positioning Potential Workshop

Evaluation von Marken- und Wachstumspotentialen
in volatilen oder disruptiven Märkten



DAS TOOL

Eigentlich haben Sie eine erprobte Positionierung für Ihre Marke(n). Aber im Markt, auf Kunden- oder Wettbewerberseite hat sich viel verändert, sodass Sie Ihre Positionierung auf Optimierungs- und/ oder Erweiterungspotential überprüfen wollen? In unserem 2-tägigen **Positioning Potential Workshop** erheben wir zunächst den Status Ihrer derzeitigen Positionierung und evaluieren mit Ihnen gemeinsam im Anschluss Marken- und Wachstumspotentiale, die sich aus einer Optimierung der Positionierung für Sie ergeben.

ERGEBNISSE



Statusbestimmung: Welchen Chancen und Risiken bestehen für meine Marke auf den relevanten Märkten?



Definition von 2-3 konkreten Ansatzpunkten zur wachstumsorientierten Weiterentwicklung der Marke

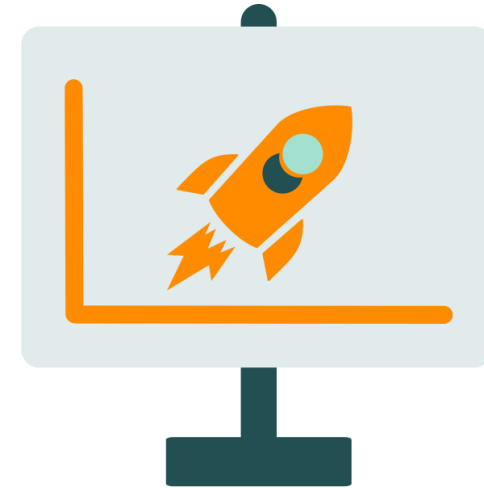


Individuelle Road-Map für die effiziente Erschließung der aufgezeigten Potentiale

Positionierungs-Workshops

Positioning Potential Workshop

Evaluation von Marken- und Wachstumspotentialen
in volatilen oder disruptiven Märkten



STECKBRIEF

- Zielgruppe:** Markenverantwortliche aller organisatorischen Ebenen, explizit auch Vorstände und Geschäftsführer zusammen mit einem interdisziplinären Projektteam (6-10 Personen)
- Themen:** Stuserhebung der Markenpositionierung aus Unternehmenssicht, Marktentwicklungen und Trends, Wettbewerber Count-Down, Culture Clash – „Wir sind die Marke“, Potentialcheck
- Format:** 2-Tages Workshop in einem interaktivem Arbeitsformat mit vielfältigen Inputs zur Identifikation neuer Potentiale für die Marke
- Aufwand:** ab 5 Beratertagen

IHR ANSPRECHPARTNER



Dr. Annette Bruce

Geschäftsführerin

Telefon: 040 350 177 30

annette.bruce@creative-advantage.de

Kontakt aufnehmen
zum Web-Formular