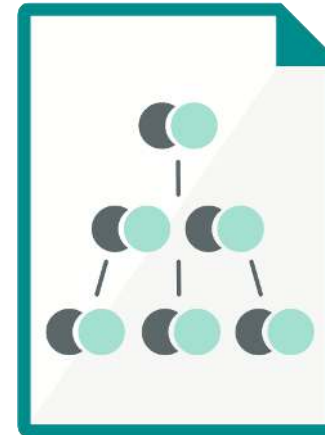


Beratung und Implementierung

Non-Negotiables

Operationalisierung der Positionierung für den Marketing-Mix



DAS TOOL

Ihre Positionierung steht, nun müssen Sie die Umsetzung in konkrete Maßnahmen über die gesamte Organisation sicherstellen? Unser Tool der **Non-Negotiables** ist speziell dazu entwickelt, die Implementierung der Positionierung in operative Marketing-Mix-Elemente sicherzustellen.

Die Non-Negotiables fungieren als Schnittstelle zwischen Markenstrategie und Markenerlebnis und somit zwischen Geschäftsführung und Mitarbeitern an der „Frontline“. Sie stellen streng markenorientierte Handlungsleitlinien dar, an denen sich Mitarbeiter bei ihren Entscheidungen orientieren können.

ERGEBNISSE



6-8 Non-Negotiables zur Operationalisierung der Markenpositionierung durch alle Funktions- und Hierarchieebenen

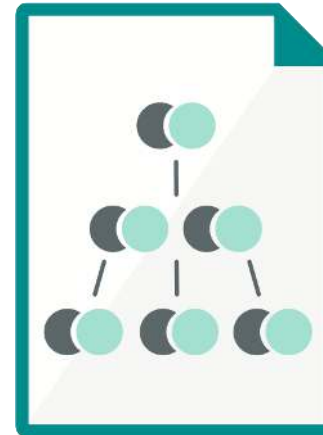


Übersetzung der Non-Negotiables in operative Marketing-Mix-Elemente

Beratung und Implementierung

Non-Negotiables

Operationalisierung der Positionierung für den Marketing-Mix



STECKBRIEF

- Zielgruppe:** Interdisziplinäres, funktionsübergreifendes Projektteam, insbesondere aus Marketing und Vertrieb (6-10 Personen)
- Themen:** Positionierungsidee operationalisieren, konkrete Bezugs- und Umsetzungsvorgaben definieren, bestehendes Marketing-Mix überprüfen und ggf. anpassen
- Format:** Interaktives Workshop-Format
- Aufwand:** ab 5 Beratertagen

IHR ANSPRECHPARTNER



Christoph Jeromin

Associate Partner

Telefon: 040 350 177 30

christoph.jeromin@creative-advantage.de

Kontakt aufnehmen
zum Web-Formular