

Insight Forschung

Insight Communities

Der direkte digitale Draht zum Kunden



DAS TOOL

Über unsere **Insight Communities** bauen wir eine nachhaltige Beziehung zwischen Ihrer Marke und Ihren Kunden und potentiellen Kunden auf. Über eine moderierte geschlossene Online-Plattform können Sie Trends und Entwicklungen in Echtzeit verfolgen, neue Produkte oder Services regelmäßig evaluieren und entsprechend genau für und mit Ihrer Zielgruppe planen. Sie haben quasi ein eigenes Zielgruppen-Panel zur eigenen Verfügung, mit dem Sie mithilfe einer Auswahl bewährter qualitativer und quantitativer Marktforschungsinstrumente interagieren können. Ihre Kunden werden Ihnen diesen Austausch auf Augenhöhe mit großer Loyalität danken.

LEISTUNGEN



Konzeption, technischer Sep-Up und Aufbau der online Insight Community



Auswahl und ständige Nachrekrutierung von Testpersonen



Kontinuierliche Durchführung von Marktforschungsprojekten

Insight Forschung

Insight Communities

Der direkte digitale Draht zum Kunden



STECKBRIEF

- Zielgruppe:** Marketing, Marktforschung, interdisziplinäres Projektteam
- Themen:** Evaluierung von neuen Produkten, Konzepten und Services sowie von Kommunikationsmaterial, Trend-Barometer, Wettbewerber-Scouting
- Format:** Online-Plattform zur Vernetzung des Marketing-Teams mit Endkunden, Entscheidern und Beeinflussern
- Aufwand:** ab 15 Beratertagen

IHR ANSPRECHPARTNER



Christoph Jeromin

Associate Partner

Telefon: 040 350 177 30

christoph.jeromin@creative-advantage.de

Kontakt aufnehmen
zum Web-Formular