

Insight Forschung

# Explorative Power Workshops

Tiefgehendes Kundenverständnis als Basis starker Marken



## DAS TOOL

Sie sind live dabei, wenn unsere erfahrenen Moderatoren in unseren thematisch dichten **explorativen Power Workshops** mit Menschen aus Ihren Zielgruppen Ihre Marke, neue Konzepte oder innovative Produktansätze explorieren, um Ihnen zuverlässige Ergebnisse zu Akzeptanz, Erfolgchancen oder ungenutzten Potentialen zu liefern.

Unseren explorativen Power Workshops liegen 15 Jahre eigene Entwicklungsarbeit und Erfahrung in der internationalen empirischen Sozialforschung zugrunde, für die wir mehrfach höchste Anerkennung erhalten haben.

Wir forschen leidenschaftlich und aus Überzeugung. Forschung ist bei uns nie Selbstzweck, sondern immer Grundlage unserer strategischen Beratung.

## LEISTUNGEN



**Konzeption und Durchführung von Zielgruppen-Workshops nach neuesten Methoden der qualitativen empirischen Forschung**



**Generieren von Insights zu Wünschen und Bedürfnissen, Sorgen und Nöten, Hoffnungen und Zielen der relevanten Zielgruppen**



**Evaluation von Konzepten, Überprüfen von Marketing-Mix-Elementen**

Insight Forschung

# Explorative Power Workshops

Tiefgehendes Kundenverständnis als Basis starker Marken



## STECKBRIEF

- Zielgruppe:** Marketing, Marktforschung, Research & Development, Vertrieb
- Themen:** Kundenbedürfnisse erforschen und verstehen, national und international
- Format:** Je nach Aufgabenstellung ab zwei explorativen Endkunden- und/ oder Entscheider-Workshops unter Beteiligung des interdisziplinären Projektteams (s. Zielgruppe)
- Aufwand:** ab 5 Beratertagen

## IHR ANSPRECHPARTNER



### Christoph Jeromin

Associate Partner

Telefon: 040 350 177 30

[christoph.jeromin@creative-advantage.de](mailto:christoph.jeromin@creative-advantage.de)

**Kontakt aufnehmen**  
zum Web-Formular