CREATIVE /// ADVANTAGE
Strategic Marketing Solutions

Insight Forschung

Customer Connect

Die Lebenswelten der Kunden verstehen

DAS TOOL

Mit dem ***Customer Connect Tool*** verlassen Sie die Zuschauerbank und tauchen 1:1 in die Lebenswelten Ihrer Kunden ein. Besonders geeignet für diejenigen, die schon alles über ihre Marke wissen und neue Inspirationen suchen und für Geschäftsführer und Vorstände, die erstmals direkten Kontakt mit ihren Kunden anstatt PowerPoint-Präsentationen erleben wollen.

Beim Customer Connect verbringen alle Mitglieder des Projekt-Teams einen Tag mit einer Person aus der Zielgruppe. Ob zuhause, beim Wocheneinkauf oder am jeweiligen Point-of-Experience – Sie werden selbst zum ethnografischen Forscher.

LEISTUNGEN

- **Konzeption und Durchführung des Customer Connect auf Basis von kunden-individuellen Fragestellungen**
- **Generieren von erstklassigen Insights aus real-life Setup**
- **Kulturelle Verankerung einer kundenzentrierten Marktstrategie im eigenen Haus**

CREATIVE /// ADVANTAGE
Strategic Marketing Solutions

Insight Forschung

Customer Connect

Die Lebenswelten der Kunden verstehen

STECKBRIEF

Zielgruppe: Interdisziplinäres Projektteam aller organisatorischen Ebenen, explizit auch Vorstände und Geschäftsführer (12-18 Personen)

Themen: Home Visits, Schulung der eigenen Beobachtungsfähigkeit, Explorieren von Kundenverhalten, selbst zum Forscher werden

Format: Interaktives Workshop-Format mit direktem Involvement, Aufbereitung der Ergebnisse unter Anleitung im Projektteam

Aufwand: 5 Beratertage

IHRE ANSPRECHPARTNER

Christoph Jeromin
Associate Partner
Telefon: 040 350 177 30
christoph.jeromin@creative-advantage.de

Kontakt aufnehmen
zum Web-Formular