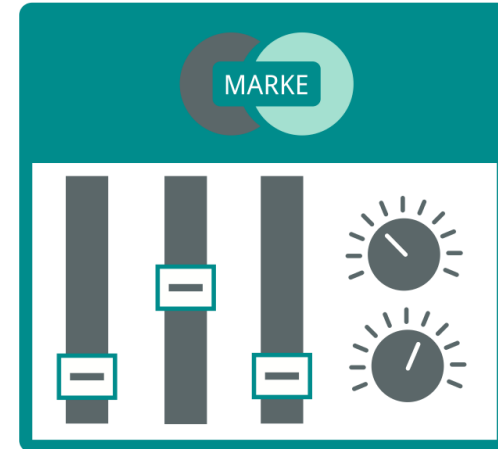


Beratung und Implementierung

Brand Building

Die Marke umfassend definieren und weiterentwickeln



DAS TOOL

Mit ein oder zwei Tagen Workshop ist es bei Ihnen nicht getan? Ihre Marke braucht einen umfassenden Relaunch oder Sie wollen Ihr erfolgreiches Produkt erstmals mit dem klassischen Marketing-Instrumentarium unterstützen? Dann können Sie auf unser individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Tool **Brand Building** vertrauen.

Gemeinsam mit Ihrem Marketing-Projektteam erforschen wir Kundenbedürfnisse, recherchieren Trends, analysieren Wettbewerber und entwickeln eine nachhaltig richtungsweisende Positionierung, die Ihr Wachstum für die nächsten Jahre generieren wird.

ERGEBNISSE



Exploration zu Kundenbedürfnissen, Pain & Gain-Points, Begeisterungsfaktoren, Customer Experience und allem, was die Kunden beschäftigt



Analyse und Insight-Generierung zu Markt, Trends, und Wettbewerbern

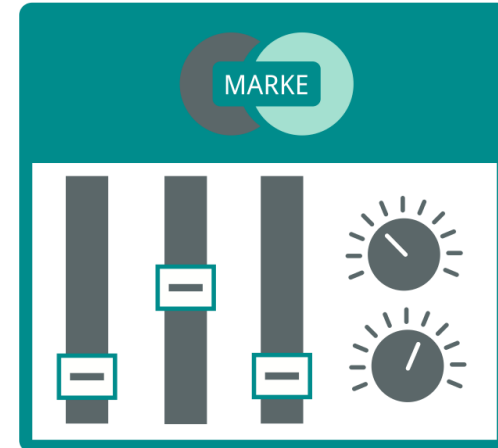


Entwicklung einer nachhaltig richtungsweisenden Positionierung

Beratung und Implementierung

Brand Building

Die Marke umfassend definieren und weiterentwickeln



STECKBRIEF

- Zielgruppe:** Marketing in Zusammenarbeit mit interdisziplinärem und funktionsübergreifendem Projektteam (6-10 Personen)
- Themen:** Betriebswirtschaftliche Situationsanalyse, Insights, Insights, Insights, Agieren statt Reagieren – Jeder kann disruptiv sein, Create the Future
- Format:** Interaktives Arbeitsformat mit Business Analytics, Kundenforschung, Evaluation und Inspiration über ‚Learning from the Best‘
- Aufwand:** ab 25 Beratertagen

IHR ANSPRECHPARTNER



Dr. Annette Bruce

Geschäftsführerin

Telefon: 040 350 177 30

annette.bruce@creative-advantage.de

Kontakt aufnehmen
zum Web-Formular